

# ATELIER DE HIV / SIDA

**PR. LECHEHEB ABD EL MADJID : LE PRESIDENT DE L'ATELIER**

**M. SAKHRI KHALIL : REDACTEUR EN CHEF**

Le VIH/SIDA n'est pas seulement un problème de santé publique. C'est aussi un problème qui se pose sur le lieu de travail, un obstacle au développement et la source d'une insécurité généralisée...cette épidémie constitue une menace pour la sécurité de l'homme, aux niveaux national et international. Dois-je rappeler aussi que les grandes pandémies déciment des populations entières dans certaines régions d'Afrique. La recrudescence de la tuberculose et du paludisme, le Sida qui progresse et continue ses ravages. Lorsque l'on sait que certains pays voient 35% des 15-39 ans atteints du Sida, c'est le quart des forces vives de ces pays qui risquent de disparaître d'ici 10 ans. Le problème posé par le VIH/SIDA atteint des proportions alarmantes. L'Afrique est le continent le plus touché par la maladie. Les personnes séropositives sont souvent victimes de toutes sortes de discriminations. Pour promouvoir la lutte contre la maladie, protéger les travailleurs vulnérables et combattre la discrimination dont font l'objet les personnes séropositives sur le lieu de travail, il faut que le gouvernement fasse un effort accru de sensibilisation.

L'atelier de travail, sur le thème des IST et VIH/SIDA dans les premières journées africaines de l'étudiant en médecine et du jeune médecin où il a eu en 70 et 80 participants « Etudiants en médecine et jeunes médecins venant de toutes les facultés de médecine de l'Algérie et certains étudiants de pays africains », a centré son étude sur les objectifs suivants : « informer la population sur le VIH/SIDA, Former la population sur la protection contre le VIH/SIDA et épauler les autorités pour élaborer une mesure de prise en charge des séropositifs » . Le but essentiel de faire de telle sorte que l'épidémie ne progresse pas dans notre pays.

## **LES RECOMMANDATIONS SONT DES MOYENS ET DES METHODES :**

Les médias seront informés sur la nécessité de se mettre à fond dans le combat en :

- ❖ Diffusant des spots publicitaires sur le VIH/ SIDA accessible à tous et dans la majorité de langues parlées sur le territoire national.
- ❖ Diffusant les spots au moment de l'afflux des spectateurs ou les auditeurs à la télé et à la radio (avant, pendant, et toujours les feuilletons, match de foot, film accrochant, émission radio phonique accrochant)
- ❖ Ouvrant un débat sincère de partage d'expérience sur le VIH / SIDA.
- ❖ Ouvrant une ligne Téléphonique pour tous les personnes séropositifs afin de briser le silence et de se désigmatiser.

**N.B :** Cette campagne doit être continue et soutenue sur une très longue durée pour espérer en tirer un bon résultat.

- ❖ **Dans les marchés :** Des jeunes gens formés et bénévoles qui iront dans les marchés pour distribuer les prospectus et faire une sensibilisation en langue locale.

- ❖ **Dans le Milieu d'ambiance** : Inciter les gérants à en parler continuellement et conseiller la mise des préservatifs.
- ❖ **Artistes** : Footballeurs, Chanteurs, ...etc. doivent en parler
- ❖ **Ecoles, collèges, lycées, Institut et Université**: Former tous les enseignants (du Prof de mathématique à celui de Biologie, tous les profs sans distinctions) pour en parler aux élèves au moins une fois dans la semaine.
- ❖ Inviter les élèves et les étudiants à créer des associations dynamiques afin de lutter contre le VIH/ SIDA.
- ❖ **Religieux** : Tous les imams doivent en parler de manière objective après une formation.
- ❖ **Autorités et Armés** : Informer et former les chefs hiérarchiques et les soldats à leur parler dans les casernes et en faire une mesure de disciplines
- ❖ Le Président, les Ministres et les députés doivent trouver un moment pour en parler sur les médias aux citoyens : en décrétant l'Etat d'urgence contre le SIDA comme menace public à l'intégrité de la société et du citoyen.
- ❖ Dans les Administrations, les patrons et les administrateurs doivent en faire leur cheval de bataille.
- ❖ Créer un budget spécial pour la lutte intensive contre le SIDA
- ❖ Milieux de Santé : Redéfinir et redynamiser ce qui y déjà faite en reformant tous les types d'agents pour la sensibilisation à chaque moment qu'un patient se pointe
  - Population à risque Redéfinir et identifier les populations à risque et faire une sensibilisation ciblée. (Immigre, routier, prostitués femmes défavorisées ...etc.

#### **RECOMMANDATION POUR LES ETUDIANTS EN MEDECINE :**

- Participation dans le programme de prévention de 18 ministères
- Organisation des journées d'information et de prévention.